

Le discours des Anciens sur la poésie, et sur le langage en général, est largement métaphorique. Tout au long de la tradition, ils se sont représenté la création verbale à travers l'idée du tissu, de l'architecture, du voyage ou de la source. Chacune de ces images a une histoire. Quand elles apparaissent en Grèce archaïque, par exemple, les métaphores artisanales traduisent une évolution du statut du poète par rapport à l'aède « inspiré » des poèmes homériques. Axiologiquement, les images métopoétiques, dites parfois « poétologiques », ne sont jamais neutres ; apparues dans des contextes esthétiques précis, elles ont permis aux auteurs qui les ont reprises de se positionner dans des traditions ou des polémiques. Ce faisant, ils les ont approfondies, reconfigurées, associées ou opposées à de nouvelles images. Elles ont voyagé également entre la pratique poétique et le discours savant sur la création verbale, par un jeu constant d'échanges réciproques. Chaque image métopoétique est un palimpseste, conservant la mémoire des réappropriations dont elle a fait l'objet.

Le projet ARC Poitiers-Tours 2013-2015, "Images du poétique dans l'Antiquité gréco-romaine", projet commun au FoReLL (Université de Poitiers) et au CeTHiS (Université de Tours), sous la responsabilité de Jean-Philippe Guez, a permis la mise en œuvre d'une collaboration plus vaste et la constitution d'une équipe internationale dont l'aboutissement sera la publication d'un *Dictionnaire des images du poétique dans l'Antiquité* ; les notices de l'ouvrage collectif montreront l'origine, le développement, les enjeux littéraires ou artistiques de métaphores anciennes dont la fortune est connue dans les littératures européennes modernes. Le colloque "Images du poétique dans l'Antiquité" qui se tiendra à Poitiers les 8 et 9 octobre 2015 réunit des spécialistes français et étrangers participant à la rédaction du Dictionnaire, qui se réuniront autour d'un certain nombre de cas pour discuter la méthode, le cadre théorique et les enjeux de l'entreprise.